

عنوان درس: اقتصاد کلان دو مقطع: کارشناسی رشته: اقتصاد مدرس: محمدرضا یوسفی

۱- معرفی و اهداف درس

هدف عمده دروس اقتصاد کلان ارائه نظریه ها و الگوهایی است که بتواند برای تحلیل و پیش بینی رفتارهای متغیرهای مهم اقتصادی مانند رشد محصول، درآمد ملی، اشتغال، بیکاری، تورم، بودجه دولت نرخ ارز و حساب جاری و ترازپرداخت ها مورد استفاده قرار گیرد. بعلاوه، این درس باید بتواند دانشجویان را با سیاست های مناسب به منظور دستیابی به اهداف کلان اقتصادی مانند افزایش رشد محصول و درآمد سرانه، کاهش بیکاری، ثبات قیمت ها و رفاه اقتصادی در چارچوب ضوابط و احکام اسلامی آشنا ساخته و توانایی های آنها را در این زمینه افزایش دهد. بنابراین تلاش می شود که در حد امکان، سازگاری نظریات و مباحث مطرح شده در اقتصاد مرسوم با دیدگاه های اسلامی و شرایط اقتصاد ایران نیز بررسی گردد

۲- معرفی استاد (می توان لینک یا QR کد از آدرس سایت را بگذارید)

@yousefimohamadreza

۳- پیش نیازهای درس

- اقتصاد کلان یک

۴- منابع درسی

الف) منابع اصلی

- رحمانی، تیمور؛ اقتصاد کلان ۲، انتشارات برادران، تهران

- شاکری، عباس؛ نظریه ها و سیاست های اقتصاد کلان؛ انتشارات رافع؛ تهران

- جزوه درسی

ب) منابع برای مطالعه بیشتر

- دورنبوش، رودیگر، فیشر، استنلی و ریچارد استارترز (۱۳۹۲)، اقتصاد کلان، ترجمه دادگر، یدالله و محمدرضا منجذب،

نشر آسیم، تهران.

۵- تکالیف دانشجوی

الف) ارزشیابی مستمر

شرکت منظم در جلسات

ب) ارزشیابی میان ترم

امتحان میان ترم به ارزش ۸ نمره

زمان آن بر اساس توافق در بازه زمانی نیمه دوم آبان ماه
(ج) ارزشیابی پایان ترم
امتحان پایان ترم به ارزش ۱۲ نمره

۶- زمان بندی (توزیع مباحث و مشخص کردن عناوین درسی برای هر جلسه)

مقدمه: مروری بر مباحث تقاضای کل

فصل اول: عرضه کل

فصل دوم: منحنی فیلیپس

فصل سوم: الگوی عرضه و تقاضای کل

فصل چهارم: مروری بر مکاتب اقتصادی کلان

فصل پنجم: سیاست های پولی و مالی

فصل ششم: اقتصاد باز

۷- راه های ارتباطی و میزان زمان تقریبی برای دریافت پاسخ (ایمیل، ID فضای مجازی، دستیار آموزشی، لینک کانال
یا گروه درسی)

ضرورت دارد یک گروه در فضای مجازی جهت اطلاع رسانی تشکیل گردد.