

۱- معرفی و اهداف درس

تحلیل رفتار مصرف کننده و تولیدکننده هدف آموزش اقتصاد خرد (۱) برای مقطع کارشناسی می باشد. بدین منظور در عمده‌ی کتب آموزشی مربوطه به تعریف و قلمرو و موضوع دانش اقتصاد خرد و تفاوت آن با دانش اقتصاد کلان پرداخته می شود. سپس به معرفی تقاضای فرد از یک کالای خاص و عوامل موثر بر آن و سپس کشش قیمتی پرداخته می شود. عرضه و عوامل موثر بر آن و کشش عرضه مباحث بعدی می باشد. تعادل از برخورد تقاضا و عرضه بدست می آید و تحلیل انتقال منحنی های عرضه و تقاضا از مباحث بعدی هستند. با توجه به اینکه عمده‌ی تحلیل های اقتصاد خردی مبتنی بر مبانی نهائی گرائی (Marginality) می باشد، مباحث توصیفی بهینه یابی بر اساس منفعت و هزینه ی نهائی مطرح می شود.

در ادامه، به طور تفصیلی به تئوری رفتار مصرف کننده با استفاده از توابع مطلوبیت و یا منحنی های بی تفاوتی تحلیل و نحوه ی استخراج تابع تقاضا به صورت نموداری و یا ریاضی انجام می پذیرد. استخراج تابع تقاضای عادی و جبرانی از منحنی های قیمت مصرف (P.C.C) و همچنین تابع انگل از منحنی های درآمد مصرف (I.C.C) مطرح می شود. سپس بعضی از کاربردهای تئوری رفتار مصرف کننده از جمله منحنی عرضه ی نیروی کار آموزش داده می شود.

بخش بعدی آموزش اقتصاد خرد (۱) به تبیین رفتار تولید کننده اختصاص دارد که از نظر تکنیکی شباهتهائی با رفتار مصرف کننده دارد، هدف درس آشنائی با توابع هزینه ی تولید و استخراج توابع عرضه ی عرضه کنندگان در بازارهای مختلف است و چون استخراج تابع هزینه مبتنی بر میزان استخدام عوامل تولید و قیمت آنهاست، پس در ابتدا به تبیین توابع تولید در صور مختلف و شرایط متفاوت پرداخته و سپس از روش بهینه یابی مقید میزان استخدام بهینه هر یک از عوامل بحث می گردد. و در نهایت بر اساس منحنی و تابع مسیر توسعه (E.P) به استخراج منحنی ها و توابع هزینه ی کل کوتاه مدت و بلند مدت و همچنین منحنی ها و توابع هزینه ی متوسط و نهائی در افق برنامه ریزی کوتاه مدت و بلندمدت پرداخته می شود.

۲- معرفی استاد (می توان لینک یا QR کد از آدرس سایت را بگذارید)

۳- پیش‌نیازهای درس: کلیات اقتصاد و ریاضیات (۱).

۴- منابع:

منبع اصلی:

تحلیل اقتصادی، نظریه و کاربرد (۱) و (۲) تالیف اوئن فیلیپس، چارلز موریس، ترجمه آقایان دکتر حسن سبحانی و دکتر اکبر کمیجانی. انتشارات دانشگاه تهران.

منابع برای مطالعه بیشتر:

فرگوسن، چارلز و جان گوئد. "نظریه اقتصاد خرد" ترجمه محمود روزیپان؛ مرکز نشر دانشگاهی.

شاگری، عباس. "اقتصاد خرد (۲) نظریه و کاربردها" نشر نی.

ریچارد -اچ- لفت ویچ، نظام قیمت‌ها و تخصیص منابع تولیدی " ترجمه: میرنظام سجادی؛ دانشگاه علامه طباطبائی.

۵- تکالیف دانشجو

الف) ارزشیابی مستمر: شرکت در کلاس حل تمرین ۲ نمره؛

ب) ارزشیابی میان ترم: ۶ نمره

ج) ارزشیابی پایان ترم: ۱۲ نمره

۶- زمان‌بندی (توزیع مباحث و مشخص کردن عناوین درسی برای هر جلسه تا پایان ترم)

بخش اول: تقاضا، عرضه و تعادل:

جلسه اول: تعریف دانش اقتصاد و قلمرو اقتصاد خرد و کلان؛

جلسه دوم: تقاضا و عرضه؛

جلسه سوم: ترسیم تقاضا و تبیین تابع تقاضا و عوامل موثر بر تقاضا؛

جلسه چهارم: تقاضای بازار و عوامل انتقال تقاضا و کشش تقاضا؛

جلسه پنجم: عرضه و عوامل موثر بر آن؛

جلسه ششم: کشش عرضه و عوامل موثر بر آن؛

جلسه هفتم: تعادل و اثر انتقال تقاضا و عرضه بر آن؛

جلسه هشتم: بهینه‌یابی غیر مقید؛

جلسه نهم: بهینه‌یابی مقید؛

بخش دوم: تئوری رفتار مصرف‌کننده؛

جلسه دهم: مفروضات مصرف‌کننده؛

جلسه یازدهم: تابع مطلوبیت و نقشه بی‌تفاوتی؛

جلسه دوازدهم: قید بودجه مصرف‌کننده؛

جلسه سیزدهم: نقاط تعادل مصرف؛

جلسه چهاردهم: تغییر قیمت و استخراج منحنی قیمت- مصرف و منحنی تقاضا؛

جلسه پانزدهم: تغییر قیمت و استخراج منحنی قیمت- مصرف و منحنی تقاضا؛

جلسه شانزدهم: تغییر درآمد و استخراج منحنی درآمد- مصرف و منحنی انگل؛

جلسه هفدهم: اثر جانشینی و اثر درآمدی،

جلسه هجدهم: اثر جانشینی و درآمدی برای کالای پست و گیفن؛

جلسه نوزدهم: کاربردهائی از رفتار مصرف‌کننده؛

جلسه بیستم: کاربردهائی از رفتار مصرف‌کننده؛

جلسه بیست و یکم: استخراج عرضه‌ی نیروی کار؛

بخش سوم: نظریه تولید؛

جلسه بیست و دوم: نظریه تولید، امکانات تولید، توابع تولید؛

جلسه بیست و سوم: کارائی فنی و اقتصادی؛ نسبت‌های ثابت و متغیر؛

جلسه بیست و چهارم: تولید با یک نهاده متغیر؛ تولید کل، متوسط و نهائی؛

جلسه بیست و پنجم: مراحل سه‌گانه تولید؛ تولید با دو یا چند نهاده‌ی تولید؛

جلسه پینست و ششم: هم‌مقداری‌های تولید؛ نرخ نهائی جانشینی؛

جلسه بیست و هفتم: ترکیب بهینه تولید؛

جلسه بیست و هشتم: مسیر توسعه؛ بازدهی‌های به مقیاس عوامل تولید؛

۷- راه‌های ارتباطی و میزان زمان تقریبی برای دریافت پاسخ (ایمیل، ID فضای مجازی، دستیار آموزشی،

لینک کانال یا گروه درسی) kiaalhoseini@mofidu.ac.ir زمان تقریبی پاسخگوئی، دو هفته.