



باسمه تعالی

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲ مقطع: کارشناسی رشته: اقتصاد مدرس: سید محمد ضیاء فیروزآبادی

۱- معرفی و اهداف درس

آشنایی با نظریه‌های تولید و هزینه و انواع بازارهای کالا و خدمات و همچنین بازار عوامل تولید. همچنین تجزیه و تحلیل رفتار بنگاه‌ها در جهت کسب حداکثر سود و توجه به آموزه‌های اسلامی در بازارها.

۲- معرفی استاد (می‌توان لینک یا QR کد از آدرس سایت را بگذارید)

۳- پیش‌نیازهای درس

اقتصاد خرد ۱

۴- منابع درسی

الف) منابع اصلی:

تحلیل اقتصادی (نظریه و کاربرد اقتصاد خرد)؛ موریس - فیلیپس، ترجمه اکبر کمیجانی و حسن سبحانی انتشارات دانشگاه تهران.

ب) منابع برای مطالعه بیشتر

تئوری و مسائل اقتصاد خرد، سالواتوره، ترجمه حسن سبحانی، نشر نی.

اقتصاد خرد (دو جلد)، پندیک - رابینفلد، ترجمه احمد ذیحجه‌زاده، انتشارات سمت.

نظریه اقتصاد خرد (دو جلد)، گولد- فرگوسن، ترجمه محمود روزبهان، مرکز نشر دانشگاهی.

۵- تکالیف دانشجوی

الف) ارزشیابی مستمر: حدود ۴ نمره

ب) ارزشیابی میان‌ترم: حدود ۶ نمره

ج) ارزشیابی پایان‌ترم: حدود ۱۰ نمره

۶- زمان‌بندی (توزیع مباحث و مشخص کردن عناوین درسی برای هر جلسه)

هفته اول: یادآوری از خرد ۱، نظریه رفتار مصرف کننده، استخراج منحنی ICC و منحنی انگل، کشش درآمدی، کالاهای عادی و پست، استخراج منحنی PCC و منحنی تقاضا، اثرات جانشینی و درآمدی.

هفته دوم: فصل ۸: نظریه تولید، کارایی اقتصادی و انواع آن، منحنی امکانات تولید، تابع تولید، کارایی و انواع آن، عامل تولید ثابت و متغیر، دوره‌های کوتاه مدت و بلند مدت.

هفته سوم: تولید با یک نهاده متغیر، تولید کل، تولید متوسط، تولید نهایی، قانون نزولی بودن تولید نهایی، سه مرحله تولید.

هفته چهارم: تولید با دو یا بیشتر نهاده‌های متغیر، منحنی هم‌مقداری تولید (تولید یکسان)، نرخ نهایی جانشینی فنی (MRTS)، ارتباط نرخ نهایی جانشینی فنی با تولید نهایی، ترکیب بهینه عوامل تولید، خط (منحنی) هزینه یکسان.

هفته پنجم: بهینه یابی (ماکزیمم کردن سود بنگاه و به دست آوردن ترکیب بهینه نهاده‌ها)، کسب بالاترین درآمد با مقدار معینی از هزینه، خرج کمترین هزینه برای تولید مقدار معینی محصول، مسیر توسعه، بازدهی به مقیاس.

هفته ششم: فصل ۹: نظریه هزینه، انواع هزینه، هزینه فرصت، هزینه حسابداری، هزینه اقتصادی، هزینه‌های کوتاه مدت (هزینه کل، هزینه متوسط، هزینه نهایی)، هزینه‌های بلند مدت (هزینه کل، هزینه متوسط، هزینه نهایی) صرفه و عدم صرفه به مقیاس، ارتباط صرفه و عدم صرفه به مقیاس و بازدهی‌های به مقیاس.

هفته هفتم: استخراج و ترسیم منحنی‌های هزینه کوتاه مدت و بلندمدت. روابط میان هزینه‌های متوسط و نهایی، روابط بین هزینه‌های کل و متوسط، روابط بین هزینه‌های کوتاه مدت و بلندمدت، فصل ۱۱: تئوری بازارهای رقابت کامل، مفهوم بازار.

هفته هشتم: امتحان میان ترم، مفهوم رقابت، مفهوم حداکثر کردن سود، تابع سود، سود اقتصادی، ویژگی‌های بازار رقابت کامل (تعداد بسیار فراوان کارگزاران اقتصادی (تولید کننده و تقاضا کننده)، سهم کوچک تولیدکننده و تقاضا کننده، همگنی محصول.

هفته نهم: ادامه ویژگی‌های بازار رقابت کامل (آزادی بازارها، تحرک آزاد منابع، اطلاعات کامل، تقاضای روبروی بنگاه در بازار رقابت کامل)، شرط حداکثر سازی سود بنگاه در بازار رقابت کامل، تشریح هندسی تعادل کوتاه مدت، حالت‌های ادامه فعالیت یک بنگاه در کوتاه مدت در بازار رقابت کامل، منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه، منحنی صنعت در کوتاه مدت، تعادل بلند مدت، توضیح هندسی تعادل بلند مدت، سود صفر، رانت، عرضه بلند مدت (صنایع با هزینه صعودی، صنایع با هزینه ثابت، صنایع با هزینه نزولی).

هفته دهم: فصل ۱۲: مدل رقابت کامل در عمل، تعدیل در بازارهای رقابتی، تخصیص هزینه ثابت و متغیر در محیط رقابتی، نکاتی انتقادی پیرامون ویژگی‌های بازار رقابتی (رقابت کامل به عنوان یک هدف، متر آهین، اثرات انگیزه‌ای کوچک، مشکل ابتکار و نوآوری و کاهش هزینه‌ها و میل به سمت انحصار، مشکل همگنی محصول، رقابت کامل و مازاد رفاه مصرف کننده).

هفته یازدهم: فصل ۱۳: تئوری قیمت در شرایط انحصار، مفهوم انحصار، مفهوم قدرت انحصاری، شاخص‌هایی برای اندازه گیری قدرت انحصاری (کشش قیمتی تقاضا، کشش متقاطع قیمتی تقاضا، شاخص وارنر)، تقاضای روبروی یک انحصارگر، شرط حداکثر سود انحصارگر در کوتاه مدت، حالات مختلف ادامه تولید انحصارگر، توضیح هندسی تعادل کوتاه مدت، عرضه انحصارگر، تعادل بلند مدت انحصارگر، انحصار چندکارخانه

هفته دوازدهم: فصل ۱۴: رفتار انحصاری در عمل، علل انحصار (موانع ورود سایر بنگاه ها به بازار انحصاری)، تبعیض قیمت و انواع آن، تنظیم بازار انحصار.

هفته سیزدهم: فصل ۱۵: بازار رقابت ناقص، اصول رقابت انحصاری، رقابت غیرقیمتی، بازار انحصار چند جانبه، تعادل ناش.

هفته چهاردهم: تعادل در انحصار چند جانبه (تعادل شبه رقابتی، تعادل کورنو، تعادل اشتاکلبرگ، تعادل تبانی).
هفته پانزدهم: ادامه تعادل در انحصار چند جانبه (تعادل شبه رقابتی، تعادل کورنو، تعادل اشتاکلبرگ، تعادل تبانی و...)،
فصل ۱۶: بازارهای نهادی متغیر.
هفته شانزدهم: تعادل در بازار نهادی در حالات مختلف از رقابتی یا انحصاری بودن نهادی و رقابتی یا انحصاری بودن بازار کالا، انحصار دوجانبه.

۷- راه‌های ارتباطی و میزان زمان تقریبی برای دریافت پاسخ (ایمیل، ID فضای مجازی، دستیار آموزشی، لینک کانال یا گروه درسی)
گروه‌های درسی در ایتا.