



باسمه تعالی

عنوان درس: اقتصاد خرد پیشرفته (۲) مقطع: دکتری رشته: اقتصاد مدرس: کیاالحسینی

۱- معرفی و اهداف درس

وجود و برخورداری از اطلاعات کامل از مفروضات لایتغیر اقتصاد کلاسیک بوده و تمامی نتایج و آثار نیز مبتنی بر این فرض نادر می‌باشد. حتی دو قضیه‌ی اول و دوم رفاه نیز مبتنی بر اطلاعات کامل همه‌ی اطراف بازار می‌باشد. اما واقعیت اقتصاد پر از نااطمینانی، عدم تقارن و نقصان اطلاعات می‌باشد. این امر شبیه شد تا در چند دهه‌ی اخیر ادبیات مربوطه به نحو گستره‌ای در دانش اقتصادی وارد شود و جایزه‌ی نوبل به اقتصاددانانی اختصاص یابد که در این مهم نقش فراوانی داشتند. موضوعاتی مثل بازار کالاهای دست دوم که اطلاعات فروشنده بیشتر از خریدار می‌باشد، و یا در بازار بیمه که اطلاعات بیمه گزار بیشتر از اطلاعات بیمه گر در همه‌ی اقسام بیمه می‌باشد، همچنین در مناقصه و مزایده نیز علاوه بر عدم تقارن اطلاعات، نوع و مقدار کوشش کارگر و کارگزار بر نتیجه فعالیت اثر دارد و یا سهل-انگاری و بی‌دقتی بیمه‌گزار سبب بروز آتش‌سوزی می‌شود و ... از جمله مباحث مرتبط با اقتصاد اطلاعات است.

لذا هدف این درس بررسی و طراحی مدل‌های اقتصادی در فضای اطلاعات ناقص و یا نامتقارن می‌باشد. همچنین موضوعاتی مثل انتخاب معکوس و یا مخاطرات اخلاقی که مولود نقصان و عدم تقارن اطلاعات است نیز از اهداف این درس می‌باشد.

۲- معرفی استاد (می‌توان لینک یا QR کد از آدرس سایت را بگذارد)

۳- پیش‌نیازهای درس: ندارد.

۴- منابع:

منبع اصلی:

1. Microeconomic Theory; P. R. G. Layard & A. A. Walters Chapter 13.
2. Kreps, David M; "A Course in Microeconomic Theory" Harvester Wheatsheft.

۳. اقتصاد اطلاعات، تالیف دکتر جعفر عبادی، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۰.

منابع برای مطالعه بیشتر:

مقالات مرتبط با اقتصاد اطلاعات و بیمه و موضوعات مرتبط مثل نظریه ی بازی ها.

۵- تکالیف دانشجو

الف) ارزشیابی مستمر: مشارکت در کلاس و ارائه مقالات (۳ نمره)؛

ب) ارزشیابی میان ترم: ۵ نمره

ج) ارزشیابی پایان ترم: ۱۲ نمره

۶- زمان بندی (توزیع مباحث و مشخص کردن عناوین درسی برای هر جلسه تا پایان ترم)

به دلیل گسترده بودن موضوعات مرتبط، نمی توان زمان بندی جزئی برای هر جلسه تعیین نمود. ولی به طور کلی می توان موضوعات کلی را بدین صورت مطرح کرد:

- ۱) نقش اطلاعات در نظریه های اقتصادی؛
- ۲) تصمیم گیری در شرایط عدم اطمینان؛
- ۳) ریسک و راه های مقابله با آن؛
- ۴) بازدهی انتظاری و مطلوبیت انتظاری؛
- ۵) بازار کالاهای فرضی؛
- ۶) مخاطرات اخلاقی؛
- ۷) حل مساله ی کارفرما؛
- ۸) انتخاب معکوس و علامت دهی بازار؛
- ۹) مدل آکرلوف و علامت دهی کیفیت؛
- ۱۰) مدل اسپنس: الگوی علامت دهی بازار کار؛
- ۱۱) مدل استیکلیتز؛
- ۱۲) قیمت گذاری، آشکارسازی و طراحی سازکار؛
- ۱۳) طراحی مدل های بیمه به همراه انتخاب معکوس؛
- ۱۴) قرارداد بیمه برای طرف هایی که بر هم اثر گذارند.

۷- راه های ارتباطی و میزان زمان تقریبی برای دریافت پاسخ (ایمیل، ID فضای مجازی، دستیار آموزشی،

لینک کانال یا گروه درسی) zkiaalhoseini@gmail.com , kiaalhoseini@mofidu.ac.ir

زمان تقریبی پاسخگوئی، یک تا دو هفته.