



باسمه تعالی

عنوان درس: تجارت بین الملل مقطع: کارشناسی رشته: اقتصاد نظری مدرس: سجادی

۱- معرفی و اهداف درس

هدف از این درس آشنایی با نظریه‌های تجارت بین الملل از دوره‌ها کلاسیک‌ها تاکنون است، همچنین سیاست‌های تجاری که در مبادلات میان کشورها اتخاذ می‌شود و آثار اقتصادی این سیاست‌ها بررسی می‌شود.

۲- معرفی استاد

۳- پیش‌نیازهای درس: اقتصاد خرد و اقتصاد کلان

۴- منابع:

الف) منابع اصلی:

تجارت بین الملل، سالواتوره، ترجمه حمیدرضا ارباب

ب) منابع برای مطالعه بیشتر:

۵- تکالیف دانشجوی

الف) ارزشیابی مستمر: نوشتن تمرین‌های هر فصل ۲ نمره

ب) ارزشیابی میان ترم: ۴ فصل اول، ۶ نمره

ج) ارزشیابی پایان ترم: ۱۳ نمره

۶- زمان‌بندی (توزیع مباحث و مشخص کردن عناوین درسی برای هر جلسه تا پایان ترم)

جلسه اول: مقدمه‌ای بر اهمیت نظریات تجارت بین الملل

جلسه دوم: قانون مزیت نسبی

جلسه سوم: قانون مزیت نسبی

جلسه چهارم: نظریه معمول تجارت بین الملل

جلسه پنجم: نظریه معمول تجارت بین الملل

جلسه ششم: منحنی‌های پیشنهاد و رابطه مبادله

جلسه هفتم: میان ترم
جلسه هشتم: گذاشت عوامل تولید و نظریه H-O
جلسه نهم: آزمون‌های تجربی نظریه H-O
جلسه دهم: صرفه‌های ناشی از مقیاس
جلسه یازدهم: رشد اقتصادی و تجارت بین الملل
جلسه دوازدهم: رشد فلاکت بار
جلسه سیزدهم: محدودیت تجاری (تعرفه)
جلسه چهاردهم: محدودیت تجاری (سهمیه بندی)
جلسه پانزدهم: اتحادیه گمرکی و مناطق آزاد
جلسه شانزدهم: تجارت و توسعه

۷- راه‌های ارتباطی و میزان زمان تقریبی برای دریافت پاسخ (ایمیل، ID فضای مجازی، دستیار آموزشی، لینک کانال یا گروه درسی)

Email: mohsensajjadi.۸۰@gmail.com