



باسمه تعالی

عنوان درس: اقتصاد بین الملل پیشرفته ۱ (تجارت بین الملل) **مقطع:** دکتری **رشته:** اقتصاد بین الملل **مدرس:** سجادی

۱- معرفی و اهداف درس

هدف از این درس ارائه نظریات تجاری در دوره های مختلف فیزیوکراتها، مرکانتالیستها، کلاسیکها، تجارت های محتوا عاملی، تجارت درون صنعتی، نهادگرایان و ... است. که در هر مورد علاوه بر بیان نظریات و دیدگاه های هر دوره به ابزارها و سیاستهای لازم از نگاه هر گروه برای رسیدن به این اهداف پرداخته خواهد شد.

۲- معرفی استاد

۳- پیش نیازهای درس

آشنایی با اقتصاد بین الملل در دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد.

۴- منابع:

الف) منابع اصلی

Gandolfo, Giancarlo, *International Trade Theory and Policy*, Second edition.

Feenstra, Robert, *Advanced International Trade: Theory and Evidence*,

ب) منابع برای مطالعه بیشتر

Krugman and Obstfeld- *International Economics Theory and Policy* (۶th Edition)

۵- تکالیف دانشجوی

الف) ارزشیابی مستمر

ب) ارزشیابی میان ترم

ج) ارزشیابی پایان ترم

۶- زمان بندی (توزیع مباحث و مشخص کردن عناوین درسی برای هر جلسه تا پایان ترم)

جلسه اول: introduction

جلسه دوم: The Classical (Ricardo-Torrens) Theory of Comparative Costs

جلسه سوم: The Neoclassical Theory of International Trade

جلسه چهارم: The Heckscher-Ohlin Model
جلسه پنجم: The Four Core Theorems
جلسه ششم: Non-traded Goods
جلسه هفتم: International Factor Mobility and Trade in Factors
جلسه هشتم: میان ترم
جلسه نهم: Oligopoly and International Trade
جلسه دهم: The “New” Protectionism
جلسه یازدهم: Trade Integration and Wage Inequality
جلسه دوازدهم: Multinationals and Organization of the Firm
جلسه سیزدهم: International Trade and Growth: Comparative Statics
جلسه چهاردهم: International Trade and Growth: Dynamics
جلسه پانزدهم: Endogenous Growth and Trade, Old and New
جلسه شانزدهم: Trade and Endogenous Growth

۷- راه‌های ارتباطی و میزان زمان تقریبی برای دریافت پاسخ (ایمیل، ID فضای مجازی، دستیار آموزشی، لینک کانال یا گروه درسی)